

# أسلوب الحياة الرقمي

في دولة الإمارات العربية المتحدة



# المحتويات

3	مقدمة
4	متوسط سرعة الإنترنت في الإمارات
5	الإنترنت في الإمارات
6	استخدامات الإنترنت
8	التجارة الرقمية
10	سلوكيات رقمية
11	الإعلانات عبر منصات التواصل الاجتماعي
14	الخاتمة

## المقدمة

كانت دولة الإمارات العربية المتحدة صاحبة أول حكومة إلكترونية في المنطقة، وذلك في عام 2001. وعلى امتداد هذه المسيرة الحافلة بالإنجازات، تكرست ثقافة الرقمنة كأسلوب حياة يمارسه الأفراد في المجتمع، وتمارسه مؤسسات الأعمال في سعيها لتحقيق أكبر قدر من الكفاءة والفاعلية.

يسلط هذا التقرير بعض الضوء على أسلوب الحياة الرقمي في دولة الإمارات، انطلاقاً من الأرقام المتداولة في التقارير العالمية المختصة.

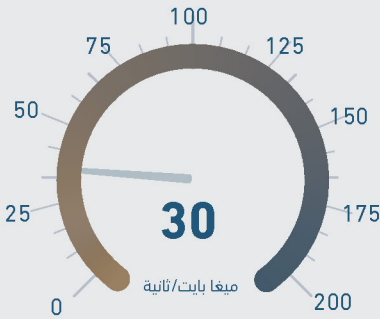


# متوسط سرعة الإنترنت في الإمارات

سرعة شبكة الإنترنت عبر الهاتف المتحرك



سرعة الإنترنت في الإمارات



المتوسط العالمي

سرعة شبكة الإنترنت الثابت



سرعة الإنترنت في الإمارات

13  
عالمياً



المتوسط العالمي



# الإنترنت في الإمارات

استخدام الإنترنت في الإمارات

99%

في دولة الإمارات



62.5%

المتوسط العالمي

2 عالمياً

9,935,967 عدد المستخدمين في الإمارات

الوقت المستغرق

في استخدام الإنترنت في الإمارات

03:43

ساعة



متوسط الوقت العالمي

04:35

ساعة



متوسط الوقت الإماراتي



عبر الهاتف المتحرك

12

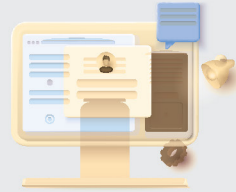
عالمياً

03:14

ساعة



متوسط الوقت العالمي



عبر أجهزة الكمبيوتر

11

عالمياً

04:01

ساعة



متوسط الوقت الإماراتي



عبر جميع الأجهزة

أفضل

10

عالمياً

06:58

ساعة



متوسط الوقت العالمي

08:36

ساعة



متوسط الوقت الإماراتي

# استخدامات الإنترنت

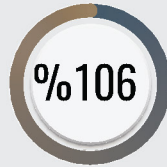
< إعلامياً



الإعلام الرقمي (التواصل الاجتماعي) في الإمارات \*



معدل استخدام العالم  
لمواقع التواصل الاجتماعي



نسبة استخدام التواصل الاجتماعي  
مقارنة بعدد السكان

1  
عالمياً

100%

## الإمارات الوحيدة في العالم

التي تخطت نسبة انخراط سكانها في مواقع التواصل الاجتماعي

200%

## تفوقت الإمارات

في مشاركة السكان بمواقع التواصل الاجتماعي  
على المعدل العالمي بنسبة تصل إلى

5  
عالمياً

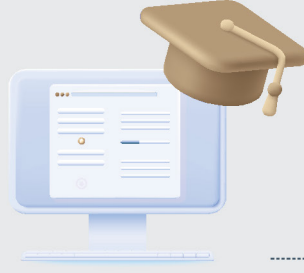


< مهنياً

\* مقارنة بعدد السكان

# استخدامات الإنترنت

## < تعليمياً



مشاهدة المدونات  
الرقمية البصرية

أفضل  
**10**  
عالمياً



استخدام الفيديوهات الرقمية  
كمصدر للتعليم

أفضل  
**20**  
عالمياً

## < اقتصادياً



نسبة استحواد السكان  
على العملات المشفرة

أفضل  
**10**  
عالمياً



نسبة ممارسة الألعاب الإلكترونية

أفضل  
**10**  
عالمياً

## < ترفيهياً



نسبة سكان الإمارات  
الذين يخضعون للتشخيص عن بُعد

أفضل  
**20**  
عالمياً



## < طبيياً

# التجارة الرقمية



9  
عالمياً

متوسط حصة الفرد السنوية  
من المدفوعات الرقمية في الإمارات

3,775

دولار أمريكي



متوسط حصة الفرد السنوية  
من المدفوعات الرقمية عالمياً

1,766

دولار أمريكي



# التجارة الرقمية



## كمية المشتريات الأسبوعية عبر الإنترنت

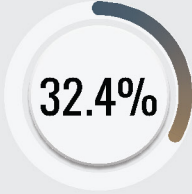


نسبة سكان الإمارات الذين يشترون احتياجاتهم عبر الإنترنت أسبوعياً

14 عالمياً



## المشتريات الأسبوعية عبر الإنترنت باستخدام الهاتف المتحرك



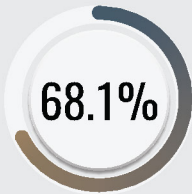
نسبة سكان الإمارات الذين يشترون احتياجاتهم عبر الإنترنت باستخدام الهاتف أسبوعياً

13 عالمياً



## المحتوى الرقمي

أفضل

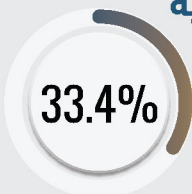


نسبة سكان الإمارات الذين يشترون محتوى رقمي متنوع عبر الإنترنت

20 عالمياً



## المشتريات الغذائية المنزلية الأسبوعية



نسبة سكان الإمارات الذين يتسوقون حاجياتهم الغذائية عبر الإنترنت أسبوعياً

9 عالمياً



# سلوكيات رقمية

◀ الوقت المستغرق على مواقع التواصل الاجتماعي في الإمارات



04:35  
ساعة

عالمياً 12

عالمياً 11

متوسط عدد منصات التواصل الاجتماعي المستخدمة

## استخدام شبكات التواصل الاجتماعي



للبحث عن العلامات التجارية  
أفضل

عالمياً 20



للأغراض العمل

عالمياً 13



# الإعلانات عبر منصات التواصل الاجتماعي

## فيسبوك



نسبة وصول إعلانات موقع  
فيسبوك الاجتماعي في الإمارات



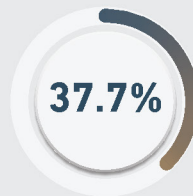
نسبة وصول إعلانات موقع  
فيسبوك الاجتماعي عالمياً



## يوتيوب



نسبة وصول إعلانات موقع  
يوتيوب الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع  
يوتيوب الاجتماعي عالمياً

# الإعلانات عبر منصات التواصل الاجتماعي

## انستغرام



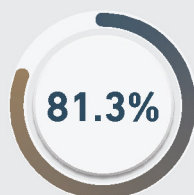
نسبة وصول إعلانات موقع  
انستغرام الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع  
انستغرام الاجتماعي عالمياً



## تيك توك



نسبة وصول إعلانات موقع تيك توك  
الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع  
تيك توك الاجتماعي عالمياً

2  
عالمياً



# الإعلانات عبر منصات التواصل الاجتماعي

## لينكد إن



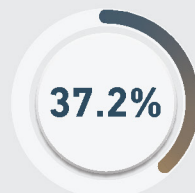
نسبة وصول إعلانات موقع لينكد إن الاجتماعي في الإمارات



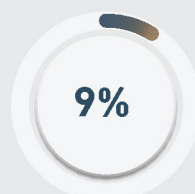
نسبة وصول إعلانات موقع لينكد إن الاجتماعي عالمياً



## سناپ شات



نسبة وصول إعلانات موقع سناپ شات الاجتماعي في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع سناپ شات الاجتماعي عالمياً



نسبة وصول إعلانات موقع تويتر في الإمارات



نسبة وصول إعلانات موقع تويتر الاجتماعي عالمياً

## تويتر



## الخاتمة

هذا التقرير صادر عن هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، إلا أن الأرقام الواردة فيه مستقاة من تقرير (Digital 2022 Global Overview Report)، وهي جزء من معطيات عديدة يمكن تضمينها في تقارير أخرى لاحقة تتناول جوانب أخرى من التحول الرقمي.

